



Projectplan MeijelGezond

"Bouw mee aan een Gezonder Meijel!"

**MEIJEL
GEZOND**

Doe je samen



APERITIEF & VOORAF

BIJ HET APERITIEF

Stokbrood ✓ 4%
Met huisgemaakte kruidenboter

Gossi mikkefeestje ✓ 8
Diverse broodsoorten met onze homedipper, huisgemaakte kruidenboter en Jamaicaanse dipsaus

VLEES NOG VIS

✓ - vegetarisch | ✓ vegan - veganistisch
optie ✓ vegan - dit gerecht is met een aanpassing ook veganistisch te bestellen

TIP
Alle voorgerechten zijn in XXL porties verkrijgbaar
Hiervoor rekenen wij een toeslag van +5 per gerecht.

VOORGERECHTEN

Frisse Noorse garnalencocktail met appel 10%
Met een zachte kernemayonaise

Tjeeminee salade ✓ 9%
Met roombrie, tomaat, Rotterdamse oude kaas, zonnebloempitten en een romige dressing

Carpaccio à la Gossi 13%
Van runderzijlende, met Rotterdamse oude kaas, een crumble van spek en een melange van zaden en pitten

Gamba flambee 13%
Met knoflook en chili op smaak gebracht

Knoflookchampignons ✓ + optie ✓ vegan 9%
Met stokbrood om te dippen

Meer Informatie

Door: Zorg en welzijn netwerk Meijel
Datum: 29-12-2024
Versie: 1.0

Inleiding

Stel je voor dat jij of een geliefde binnenkort ziek wordt en er geen huisarts beschikbaar is. In Nederland signaleren we een zorgwekkende trend die kan leiden tot een tekort aan medische zorg. Hierdoor vind je mogelijk geen huisarts wanneer je die nodig hebt. Statistieken tonen aan dat een gezonde levensstijl veelvoorkomende ziekten zoals hart- en vaatziekten, kanker, en diabetes kan voorkomen.

Actuele cijfers zijn:

- **Hart- en vaatziekten:** 1,7 miljoen mensen in Nederland hebben last van hart- en vaatziekten en 70% daarvan kan voorkomen worden met een gezonde leefstijl. (De Nederlandse Hartstichting, z.d.)
- **Kanker:** In Nederland leven ruim 770.000 mensen met en na kanker. Zij kregen ergens in de afgelopen 20 jaar de diagnose kanker (Aantal Mensen Die Kanker Hebben (Gehad) | Kanker.nl, z.d.). Hiervan had 47% voorkomen kan worden door gezond te leven (ActiZ et al., 2022).
- **Diabetes:** Zo'n 1,1 miljoen Nederlanders hebben diabetes, en de helft hiervan had voorkomen kunnen worden met een gezondere leefwijze (www.diabetes.be).

Samenvatting

Het "MeijelGezond"-initiatief van "Zorg en Welzijn" in Meijel zet zich in voor het stimuleren van gezonde voedingskeuzes onder de inwoners. Dit project biedt onder meer gezonde voedingspakketten voor evenementorganisatoren, gezonde cadeaupakketten, labels voor gezonde producten in supermarkten en restaurants, en faciliteert een boodschappencoach. Deze maatregelen beogen een duurzame verandering in de levensstijl van de Meijelse bevolking, met het uiteindelijke doel om hen gezonder en gelukkiger te maken. Tevens streeft het project ernaar om als inspirerend voorbeeld te dienen voor andere dorpskernen op het vlak van gezondheid en welzijn.

1. Aanleiding

Het bevorderen van een gezonde levensstijl onder de inwoners van onze dorpskern Meijel vinden wij als netwerk “Zorg en welzijn” erg belangrijk. We streven ernaar om mensen aan te moedigen om gezonder te eten, meer te bewegen en schadelijke gewoonten, zoals roken en overmatig alcoholgebruik, te vermijden. Echter, ondanks onze inspanningen, worden we geconfronteerd met een tegenstrijdigheid die de voortgang belemmert.

Een specifiek voorbeeld van deze tegenstrijdigheid is de benefietwandeling voor de Alpe d’HuZes, waar geld ingezameld wordt voor onderzoek tegen kanker. Hoewel dit een nobel initiatief is, zien we dat de deelnemers zichzelf tijdens het evenement blootstellen aan ongezonde gewoonten. Er wordt alcohol gedronken, sigaretten gerookt en er worden ongezonde snacks zoals Mars, Snickers, witbroodjes frikandellen en witbroodjes kroketten geconsumeerd. Het is zelfs zo dat er geen gezonde voedingsmiddelen verkrijgbaar zijn. Dit is zorgwekkend, omdat deze gewoonten indruisen tegen de boodschap van een gezonde levensstijl die we proberen te bevorderen.

Een ander voorbeeld van de tegenstrijdige boodschap, deed zich voor tijdens de Fit en Gezondheidsbeurs. In plaats van het aanmoedigen van gezonde keuzes, werd er met volle overtuiging een pakket met chips en M&M's uitgereikt als hoofdprijs. Dit geeft een verkeerd signaal aan de bezoekers van de beurs en ondermijnt de inspanningen om een gezonde levensstijl te bevorderen.

Dan hebben we het nog niet over sportkantines waar gewoonweg geen gezonde voedingswaren te krijgen zijn, mocht een sporter daar behoefte aan hebben.

Deze tegenstrijdigheden vormen een belangrijk obstakel bij het motiveren van de inwoners om gezonder te leven.

Wij zien dit als de meest fundamentele methode om Meijelse inwoners te helpen om gezonde keuzes te maken, door ze enerzijds te adviseren en anderzijds te zorgen dat er ook voldoende alternatieven beschikbaar zijn.

Nu willen wij vanuit het Zorg en welzijn netwerk een beweging “MeijelGezond” op gang brengen waarmee we zorgen dat de Meijelse inwoners intrinsiek gemotiveerd worden om gezondere keuzes te gaan maken en ze over 5 jaar terugkijken en zich afvragen hoe we ooit zo ongezond hebben kunnen leven.

2. Doelgroep en profijtgroep

Uit cijfers van het CBS (CBS Statline, z.d.) blijkt dat gezinnen en dus inwoners met een lage sociaal economische status tot wel 7 jaar minder leven dan mensen met een hogere sociaal economisch status. En de “Als goed ervaren gezondheid”-verschillen kunnen zelfs tot wel 23 jaar verschillen.

Deze cijfers omvatten een gezonde leefstijl wat in feite breder is maar waar voeding een erg groot aandeel in heeft. De profijtgroep met een lagere sociaal economische status zullen dan ook de meeste gezondheidswinst gaan behalen uit dit initiatief.

Helaas is deze profijtgroep zelf onvoldoende in staat om hier andere keuzes in te maken, mede doordat gezonde voeding in de basis kostbaar is en ook de verleidingen waar ze dagelijks aan worden blootgesteld.

De doelgroepen zijn in dit geval de:

- Supermarkten
- Restaurants
- (sport)kantines
- Basisscholen en kinderopvang
- Organisatoren van evenement

3. Doel, beoogd effect en resultaten van het project

Het project "Het Peelgezonde Feestje" streeft ernaar een significante en duurzame impact te hebben op de gezondheid en het welzijn van de Meijelse gemeenschap. Door de focus te leggen op het bevorderen van gezonde voedingskeuzes, wil dit initiatief de volgende doelstellingen realiseren:

- **Verhoging van Bewustzijn:** Het vergroten van het bewustzijn onder de inwoners van Meijel over het belang van gezonde voeding.
- **Verandering van het "DNA" van de Gemeenschap:** Een geleidelijke maar fundamentele verschuiving teweegbrengen in de cultuur en het gedrag van de Meijelse bevolking.
- **Implementatie van Gezonde Keuzes:** Het vergemakkelijken van de toegang tot en de keuze voor gezonde voedingsmiddelen en activiteiten.
- **Structurele Verandering:** Het project is gericht op het teweegbrengen van een langdurige verandering in de levensstijl van de inwoners. Dit wordt bereikt door voortdurende educatie, het bieden van gezonde alternatieven, en het creëren van een omgeving die gezonde keuzes stimuleert en ondersteunt.

4. Inhoud van het project

"Zorg en welzijn" heeft onder andere als doel de bewoners van de dorpskern Meijel te ondersteunen bij het leiden van een gezonder leven door hen te begeleiden bij het maken van gezonde voedingskeuzes. Dit willen we bereiken door te integreren in de samenleving en op die manier de levensstijl van de bewoners op structurele wijze te veranderen. Hiermee dragen we bij aan de doelen van GALA, zoals het bevorderen van gezonde en actieve levensstijlen en het aanpakken van gezondheidsachterstanden in de regio. Ook werken we samen met supermarkten, restaurants en gemeenschappen in de vorm van verenigingen en de basisschool. Het versterkt de sociale basis en creëert een omgeving waarin gezonde keuzes de norm zijn.

Om dit doel te bereiken, lanceren we het "MeijelGezond"-project, waarmee we gezonde voedingskeuzes tijdens evenementen en in het dagelijks leven willen bevorderen. Het project bestaat uit de volgende onderdelen:

Peelgezond verhaal

We werken samen met een marketingbureau om alle afzonderlijke elementen samen te brengen tot een samenhangend verhaal dat gedurende het jaar aan de inwoners van Meijel wordt verteld. We zorgen ervoor dat alle communicatiematerialen een QR-code bevatten, zodat mensen op elk moment kunnen leren waarom een gezonde levensstijl belangrijk is.

Peelgelukkig feestpakket

We bieden een "Peelgelukkig feestpakket" aan organisaties die evenementen organiseren waar voeding een rol speelt. Deze pakketten bevatten verantwoorde snacks en gezonde alternatieven die passen bij een gezonde levensstijl, zoals volkoren broodjes in plaats van witbroodjes, hybride hamburgers (50% vlees) en bitterballen van champignons. Deze pakketten worden zorgvuldig samengesteld in samenwerking met voedingsdeskundigen en kunnen vervolgens bij elk evenement worden gebruikt. Het voorwaarde is dat de ontvangers de boodschap uitdragen met tafelbanners en visitekaartjes om het belang van gezonde keuzes te benadrukken. Ook moeten het gezonde alternatieven zijn die in de lokale winkels verkrijgbaar zijn, zodat bewoners deze keuzes duurzaam kunnen blijven maken.



Peelgelukkige keuze

We gaan in gesprek met supermarkten, restaurants, (sport)kantines en basisschool om vast te stellen welke producten als "Gezonde keuze" kunnen worden gelabeld volgens vooraf bepaalde criteria, met behulp van de "Food Value Score" van de voedingswaardewijzer. Dit in combinatie met de etiketscanner waarmee men op basis van een foto van het etiket en Chatgpt, snel advies krijgt over de gezondheid van het betreffende voedingsmiddel.

We ontwerpen stickers zoals het "Peelgelukkige keuze"-schaplabel voor supermarktproducten om consumenten te helpen gezonde keuzes te maken, en de "Peelgezonde keuze"-sticker die wordt gebruikt op menukaarten in restaurants. Daarnaast introduceren we de "Peelgezond deelnemer"-voorkeursticker, die organisaties kunnen gebruiken om aan te geven dat ze deelnemen aan het "Peelgezond" initiatief, op voorwaarde dat ze voldoen aan de gestelde criteria.

Er worden waar nodig pagina's ingericht waar we door een voedingskundige laten onderbouwen waarom dit een betere keuze is. Denk bijvoorbeeld aan proteïne-shakes na het sporten in de kantine, waarvan wetenschappelijk bewezen is dat beter is voor het herstel en spiervorming. Deze pagina's zijn waar mogelijk raadpleegbaar via de QR-codes bij de producten.



Figuur 1: Product labels Jumbo



Figuur 2: Menukaart met "Peelgezonde keuze" sticker

Peelgezonde safari

We bieden inwoners de mogelijkheid om zich in te schrijven voor een boodschappencoach, die hen begeleidt bij het maken van gezonde keuzes tijdens het winkelen. Deze service is vergelijkbaar met de "Supermarktsafari" (zie voorbeeld [youtube](#) (Jumbo Horst)) en wordt aangeboden in Jumbo, Aldi en



versmarkt.

Figuur 3: Supermarktsafari

Peelgezond cadeau

Er wordt een pakket samengesteld van gezonde voedingsmiddelen die geschikt zijn om als cadeau te geven. Deze pakketten zijn verkrijgbaar bij onder andere de Jumbo, Versmarkt en Aldi.



Peelgezonde roadshow

We organiseren een boeiende en informatieve sessies die gepresenteerd zullen worden aan verenigingen, basisschoolleerlingen, sporters van alle leeftijden, leraren en medewerkers van lokale bedrijven. Dit initiatief zal bijdragen aan het verhogen van de bewustwording, wat een integraal onderdeel zal vormen van ons marketingverhaal en diep geworteld zal raken in het DNA van Meijel.

Peelgezonde school

Op het schoolplein komen slogans te hangen om ouders en kinderen aan te moedigen gezonde boterhamtrommels mee te nemen. Denk bijvoorbeeld aan: “Geef jij om je kind? Geef ze dan een gezonde lunch mee naar school.

5. Wie voert het project uit?

Het netwerk Zorg en Welzijn heeft de coördinerende rol in dit project. Omdat het netwerk Zorg en Welzijn een verbindende functie heeft, is ervoor gekozen om zoveel mogelijk uitvoerende taken, zoals het organiseren van workshops en voorlichtingsbijeenkomsten, uit te besteden aan ondernemers, verenigingen en professionals e.d.

De onderstaande lijst geeft een indruk van de beoogde doelgroep:

- Ondernemers:
 - Jumbo
 - Aldi
 - De Heere van Meijel
 - De Goejje
 - Nakal
 - Gossimijne
 - Peelpaviljoen onze stek
 - Eetcafé de Stoep
 - Oppe koffie
 - Dikke mik
 - Versmarkt
 - Sint Josef
 - Eline Respen Diëtiste
 - Yvonne Verhoeven (gezondheidsconsulente
 - Voedingsdeskundige, Gewichtsconsulente (....)
 - Basisschool
 - D'n Binger
- (Sport)kantines:
 - RKMSV
 - Beugelclub
 - Tennisclub
 - De Körref (Peelpush)
 - Schutterij St willibrordus en Sint Nicolaas
 - Visvereniging
 - KBO

6. Hoe bereiken we de doelgroep

Om onze doelgroep effectief te bereiken en te betrekken bij het "Peelgezonde Feestje" project, hebben we gekozen voor een benadering die zowel informatief als participatief is. Dit proces werd ingeluid met een "peel gezonde lunchproeverij", die niet alleen als platform diende om ons initiële concept te presenteren, maar ook als een forum voor gemeenschapsbetrokkenheid en feedback.

Tijdens deze bijeenkomst hebben we de kernaspecten van het "Peelgezonde Feestje" toegelicht, waaronder onze strategieën om gezonde voedingskeuzes te bevorderen, de betrokkenheid van lokale ondernemers, en onze doelstellingen om een gezondere levensstijl in Meijel te stimuleren.

Belangrijker nog, we hebben een oproep gedaan aan alle aanwezigen om hun ideeën en suggesties te delen, zodat het project verder vormgegeven kon worden met directe input vanuit de gemeenschap zelf.

De respons op deze avond was veelzeggend en constructief. De feedback en ideeën die werden gedeeld door inwoners, lokale ondernemers, en andere belanghebbenden, hebben aanzienlijk bijgedragen aan de verdere ontwikkeling en verfijning van het projectplan. Deze interactieve aanpak zorgde niet alleen voor waardevolle input, maar bevorderde ook een gevoel van eigenaarschap en betrokkenheid bij de gemeenschap, wat cruciaal is voor het succes van een dergelijk initiatief.

Onze benadering illustreert de kernwaarden van ons project: samenwerking, gemeenschapsgerichtheid, en het stimuleren van een collectieve beweging naar een gezonder Meijel. Dit hoofdstuk weerspiegelt hoe wij, door het actief betrekken en luisteren naar onze gemeenschap, een projectplan hebben gecreëerd dat niet alleen aansluit bij de behoeften van onze doelgroep, maar ook wordt gedragen door de kracht en steun van diezelfde gemeenschap.

7. Waarom wij denken dat onze aanpak werkt

Ons vertrouwen in de effectiviteit van de aanpak van "Het Peelgezonde Feestje" is gebaseerd op een aantal sleutelfactoren. Allereerst erkennen wij de huidige trend van toenemende gezondheidsproblemen in de samenleving, waarbij ongezonde voedingsgewoonten en een gebrek aan bewustwording over gezonde levensstijlen een grote rol spelen. Onze aanpak richt zich direct op deze uitdagingen door niet alleen bewustzijn te creëren, maar ook door praktische en financieel aantrekkelijke oplossingen te bieden.

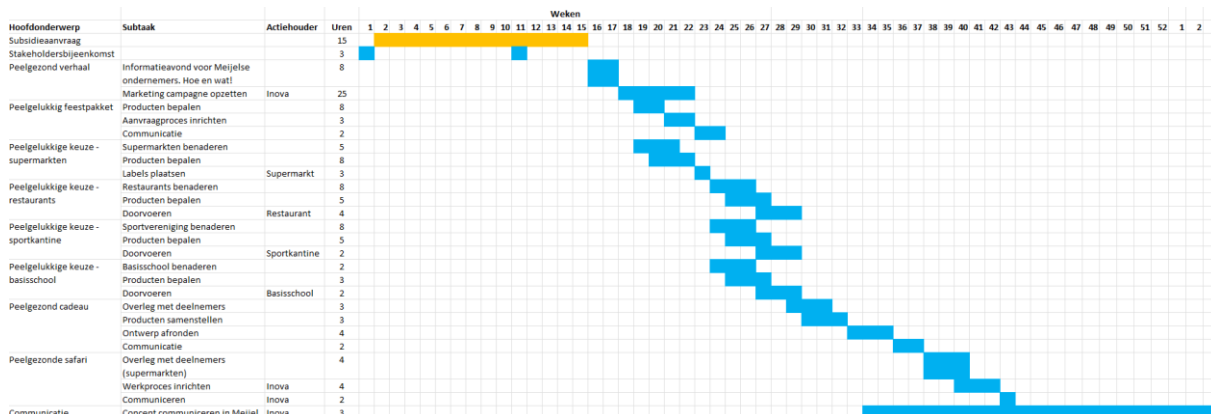
Ten tweede is onze strategie geworteld in de kracht van de gemeenschap. Door de gemeenschap actief te betrekken bij elke fase van het project, van planning tot uitvoering, vergroten we de relevantie en impact van onze inspanningen. Deze bottom-up benadering zorgt ervoor dat de activiteiten en boodschappen resoneren met de dagelijkse realiteit van onze doelgroep, waardoor de kans op positieve gedragsverandering groter wordt.

Bovendien steunt onze aanpak op samenwerking met lokale ondernemers en stakeholders. Deze samenwerkingen zijn cruciaal om een breed scala aan middelen, expertise en invloed te mobiliseren. Door met diverse partners samen te werken, kunnen we een meer holistische en duurzame benadering van gezondheidsbevordering hanteren.

Samengevat is onze aanpak van het "Peelgezonde Feestje" een weloverwogen, gemeenschapsgerichte strategie die de kracht van samenwerking en bewustwording benut. Wij geloven dat deze aanpak ons in staat zal stellen een betekenisvolle en blijvende impact te hebben op de gezondheid en het welzijn van onze gemeenschap.

8. Planning

In dit hoofdstuk schetsen we de kernplanning van "Het Peelgezonde Feestje", met aandacht voor elke cruciale fase, van start tot evaluatie. Deze overzichtelijke tijdlijn garandeert een gestructureerde voortgang en biedt tegelijkertijd flexibiliteit voor onverwachte uitdagingen, essentieel voor het succes van ons project.



9. Financiën

Het financiële hoofdstuk van ons projectplan biedt een transparant overzicht van de begroting en de financieringsstructuur van "Het Peelgezonde Feestje".

In totaal vragen we € **47.657,-**

Meer details over de kosten zijn te bekijken in bijlage 3 inclusief het bijbehorende dekkingsplan.

10. Projectrisico's en beheersmaatregelen

Risico	Kans (1-3)	Impact (1-3)	Beheersmaatregel(en)
Geen draagvlak bij doelgroep (ondernemers)	1	2	- Door de informatieavond voorafgaand aan de start van het project is het draagvlak bepaald vanuit ondernemers - Werkgroep/focusgroep oprichten met o.a. ondernemers en inwoners
Geen draagvlak bij inwoners	1	1	- De afgelopen jaar zijn 2 Zorg en wel zijn inloopcafé's georganiseerd om op te halen waar de behoeftes liggen van Meijel - Doordat er gekozen is voor een passieve marketing, worden inwoners er mee geconfronteerd, maar worden niet verplicht om deel te nemen. - Tussentijdse informatieavond organiseren - Feedback vragen tijdens de campagne
Geen supermarktoach beschikbaar	1	2	- Opvragen lijst van supermarktoaches bij Ralf Moorman - Aanschrijven van diëtisten
Tekort aan vrijwilligers	2	3	- Er gerekend met veelal personele inhuur waardoor de belasting op vrijwilligers beperkt is

11. Evaluatie

1x per jaar vindt er een evaluatiemoment plaats om de voortgang te meten en te kijken in hoeverre de initiatieven in de Meijelse gemeenschap worden verankerd. De evaluatie wordt gedaan op basis van interviews aan de doelgroep en profijtgroep. Het doel is om deze initiatieven te integreren in de dagelijkse levenswijze van de Meijelse inwoners.

12. Zichtbaarheid voor het fonds of subsidieverstrekker

Indien gewenst door de subsidieverstrekker zullen we deze vermelden op de marketinguitingen die we gaandeweg het jaar verspreiden door Meijel.

Verder zullen we vanuit het Zorg en Welzijn netwerk 1x per jaar terugkoppelen wat de behaalde resultaten zijn.

13. Na afloop: implementatie, verspreiding en verduurzaming

We hebben een aanpak ontwikkeld die het makkelijker maakt om gezonde keuzes te maken. Deze benadering, die specifiek is afgestemd op onze doelgroep en in heel Meijel zichtbaar zal zijn, is bedoeld om geleidelijk de mentaliteit van onze inwoners te transformeren. Zo werken we aan een cultuurverandering waarbij mensen uiteindelijk vanuit een intrinsieke motivatie kiezen voor een gezonde levensstijl.

Bijlage 1: Begrippenlijst

- **Doelgroep:** Bij “het Peelgezonde feestje” bestaat de doelgroep uit ondernemers en (sport)verenigingen. Dus plaatsen waar inwoners elkaar ontmoeten.
- **Profijtgroep:** De profijtgroep bij “het Peelgezonde feestje” zijn de inwoners van Meijel

Bijlage 2: Bronvermeldingen e/o Literatuurverwijzingen

- CBS Statline. (z.d.).
<https://opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/nl/dataset/85445NED/table?dl=75667>
- De Nederlandse Hartstichting. (z.d.). Cijfers hart- en vaatziekten | Hartstichting.
<https://www.hartstichting.nl/hart-en-vaatziekten/cijfers-hart-en-vaatziekten>
- Aantal mensen die kanker hebben (gehad) | Kanker.nl. (z.d.). Kanker.nl.
<https://www.kanker.nl/algemene-onderwerpen/cijfers-over-kanker/uitleg-cijfers-over-kanker/aantal-mensen-die-kanker-hebben-gehad>
- ActiZ, De Nederlandse ggz, Federatie Medisch Specialisten, InEen, Nederlandse Federatie van Universitair Medische Centra, Nederlandse Vereniging van Ziekenhuizen, Nederlandse Zorgautoriteit, Patiëntenfederatie Nederland, Vereniging van Nederlandse Gemeenten, Verpleegkundigen & Verzorgenden Nederland, Zelfstandige Klinieken Nederland, Zorginstituut Nederland, Zorgthuis.nl, Zorgverzekeraars Nederland, & Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. (2022). Integraal Zorgakkoord. In Integraal Zorgakkoord 2022.
<https://www.dejuistezorgopdejuisteplek.nl/.uc/f088c384b0102bb01b60076df250226d850bb057b90e700/integraal-zorg-akkoord.pdf>
- Ministerie van Algemene Zaken. (2023, 25 mei). GALA -Gezond en actief leven akkoord. Rapport | Rijksoverheid.nl.
<https://www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2023/01/31/gala-gezond-en-actief-leven-akkoord>
- www.diabetes.be

Bijlage 3: Begroting en dekkingsplan

Begroting

	Aantal	Prijs per eenheid	Bedrag	Onderwerp
Personele Kosten				
Gesprekken met deelnemers (uren)	30	€ 60	€ 1.800	Peelgezonde keuze
Opzetten van richtlijnen (uren)	10	€ 60	€ 600	Peelgezonde keuze
Uitzoeken gezondheidswaardes per menu en product (uren)	40	€ 60	€ 2.400	Peelgezonde keuze
Boodschappencoach/supermarktsafari voorbereiding (uren)	5	€ 60	€ 300	Peelgezonde safari
Voorlichtingen peelgezonde roadshow (12 sessies á 3uur)	36	€ 60	€ 2.160	Peelgezonde roadshow
Inhuur derden				
Transport en coördinatie / evenement (2 uur á 60 euro)	15	€ 120	€ 1.800	Peelgelukkig feestpakket
Food value score (FVS) calculator webbased rekentool	1	€ 5.000	€ 5.000	Food Value Score (FVS)
Etiketsscanner	1	€ 7.000	€ 7.000	Etiketsscanner
Marketing verhaal en creatief concept/stijl	1	€ 2.500	€ 2.500	Marketing "Peelgezond verhaal"
Landingspagina vormgeving/inrichten op Meijel24 met uitleg	1	€ 500	€ 500	Marketing "Peelgezond verhaal"
Schrijven en Inrichten toelichtingspagina's per voedingsproduct	30	€ 60	€ 1.800	Peelgezonde keuze
Projectleiding, advies en afstemming (uren)	1	€ 600	€ 600	Marketing "Peelgezond verhaal"
Ontwerp Peelgezond cadeau	1	€ 500	€ 500	Peelgezond cadeau
Boodschappencoach/supermarktsafari uitvoering(30 avonden)	30	€ 150	€ 4.500	Peelgezonde safari
Inrichten van de presentatie voor jong en oud publiek	16	€ 60	€ 960	Peelgezonde roadshow
Ontwerp peelgezonde school + projectleiding	4	€ 60	€ 240	Peelgezonde school
Projectkosten				
Voedingsmiddelen & marketingmateriaal / evenement (15 evenementen/jaar)	12	€ 560	€ 6.720	Peelgelukkig feestpakket
Ontwerp en drukgereed maken van :	1	€ 1.500	€ 1.500	Marketing "Peelgezond verhaal"
• Poster (A3): € 250,- • Flyer (A5): € 250,- • Schapkaartjes: € 250,- • Menukaartstickers: € 250,- • Peelgelukkige organisatie sticker: € 250,- • Roll up banner: € 250,-				
Aankleding/opdruk van "Een gezond feestje pakket"	1	€ 250	€ 250	Marketing "Peelgezond verhaal"
Afdrukken van promotiemateriaal (PM)	1	€ 500	€ 500	Marketing "Peelgezond verhaal"
Poster huis aan huis verspreiden (Meijel)	1	€ 400	€ 400	Marketing "Peelgezond verhaal"
Druk materiaal als onderdeel van inpakmateriaal voor ondernemers	1	€ 500	€ 500	Peelgezond cadeau
Marketingmateriaal Peelgezonde roadshow voor jong en oud	1	€ 1.000	€ 1.000	Peelgezonde roadshow
Borden op schoolplein (materiaal + opdruk + plaatsing)	3	€ 325	€ 975	Peelgezonde school
Post onvoorzien (5-10%)			€ 3.152	
Totaal:			€ 47.657	

Dekkingsplan

Fonds/subsidie	Percentage		
		€ 7.525,00	Eigen bijdrage Meijel
		€ 30.000	
		€ 5.124	Eigen bijdrage Meijel
		€ 0	
		€ 4.000	
		€ 1.008	
		€ 0	
Totaal:	103%	€ 47.657	